





PORTUS CALE - GOLD AND BLUE

Marca premium de Castelbel Porto

Inspirada en las últimas tendencias de color, fragancia y diseño de moda, Castelbel ha creado la colección Portus Cale, una línea muy variada de jabones de tocador y productos para el hogar fabricados en Portugal de forma artesana.

HISTORIA DE LA MARCA PORTUS CALE

La palabra “Portugal”, que da nombre al país, proviene de la designación latina “Portus Cale”, el nombre de una antigua ciudad y puerto situados en la actual región metropolitana de Oporto, donde Castelbel tiene su sede.

La gama Portus Cale reúne un conjunto de exclusivas y sofisticadas colecciones de fragancias para el hogar que tratan de capturar el espíritu de Oporto, su historia y sus tradiciones. Castelbel lanzó los productos Portus Cale al mercado en 2007 a raíz de un pedido de la cadena norteamericana de tiendas de lujo Nordstrom, que en aquel momento buscaba una colección de productos de lujo para el cuerpo y para el hogar fabricados en Europa con el objetivo de comercializarla exclusivamente en sus tiendas. Entre sus requisitos Nordstrom solicitaba una gama completa para el hogar que siguiese las últimas tendencias de la moda, el diseño de interiores y las fragancias. Estas peticiones especificaban además que los productos se fabricasen de forma completamente artesanal en Portugal, aportándoles así una sensación de lujo y exclusividad. Siguiendo esta serie de normas se fabricaron varias colecciones de difusores, velas y lotes de jabones.

Así, esta gama se inspiró en la herencia histórica de la Europa del sur, especialmente por el uso de la corona como parte de su logo. Esto refleja las tradiciones de la realeza y de un legado presente en casi todos los rincones de Portugal, desde los monumentos a los azulejos característicos de las casas portuguesas. La ampliación de esta oferta al mercado internacional se tradujo en un gran éxito debido, sobre todo, a la exclusividad del producto, fabricado en Europa de una forma tradicional con ingredientes de gran calidad y fragancias excepcionales.

Con el aumento de la demanda por parte de los clientes Castelbel sintió la necesidad de seguir desarrollando nuevas colecciones Portus Cale, pasando de la oferta inicial de 3 líneas a las 11 actualmente disponibles.



Línea de Hotel

Inspirado en los tradicionales azulejos portugueses, que durante siglos fueron parte de la decoración de los palacios nobles portugueses, Portus Cale Gold & Blue es la primera colección de cerámica Castebel.

Teniendo como base el éxito de colaboraciones anteriores, la renovación de la colaboración entre Groupe GM y la marca Portus Cale, ofrece al mercado hotelero una fragancia fresca y suave, con notas de salida de bergamota, limón y jacinto de agua, con notas de corazón de pimienta rosa, jazmín y iris, y notas de ámbar, pachulí, almizcle e vetiver.

La combinación perfecta del azul y blanco, tan característica de la azulejería portuguesa, y los detalles dorados, ofrecen al ritual del baño un ornamento sorprendente y distinto.

LÍNEA DE HOTEL

TUBOS OPACOS COM TÁPON FLIP-TOP

1.35 fl.oz | 40 ml

Champú | Acondicionador | Gel Ducha | Loción para el cuerpo



CAJA DE CARTÓN

0.88 oz. | 25g

Jabón aromático



CREMA DE MANOS

0.5 oz. | 15 ml